

**Областное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Свободинский аграрно–технический техникум  
им. К.К. Рокоссовского»**

ПРИНЯТО  
на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 10 от «29» 06 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ОБПОУ «САТТ  
им. К.К. Рокоссовского»  
Е.А. Громаков  
Принято от \_\_\_\_\_ » 06 2015 г.



Среднее профессиональное образование

**Основная профессиональная образовательная программа –  
программа подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 39.02.01 Социальная работа  
код, наименование  
на 2015 – 2016 учебный год (на 2015 календарный год)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по дисциплине ОУП.08 Экономика**

м. Свобода, 2015

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 39.02.01 Социальный работник.

**Организация разработчик:**

ОБПОУ «САТТ им. К.К.Рокоссовского»

**Составители:**

Н.П.Безгина – преподаватель спецдисциплин ОБПОУ «САТТ им. К.К.Рокоссовского»

## Аннотация к рабочей программе

### ОУП.08 Экономика по специальности 39.02.01 Социальная работа

1. Место учебного предмета в структуре ППСЗ - дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

2. Цели и задачи общеобразовательного учебного предмета – требования к результатам освоения предмета:

Освоение содержания ОУП.08 Экономика предмета обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов**:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области социальной работы;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

3. Структура и содержание учебной дисциплины

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	192
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	130
в том числе:	
практические занятия	-
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62

**Итоговая аттестация в форме:** экзамена

4. Общая трудоемкость общеобразовательного учебного предмета:  
Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 192 ч, в том числе:  
    обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -130 ч,  
в том числе практические занятия- 0 ч  
    самостоятельной работы обучающегося - 62 ч.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	20
<b>4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	22

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУП.08 Экономика

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.08 Экономика является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 39.02.01 Социальная работа.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программе повышения квалификации и переподготовки работников и профессиональной подготовки по специальности 39.02.01 Социальная работа.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебного предмета:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области социальной работы;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

## 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 192 ч, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -130 ч,
- в том числе практические занятия- 0 ч
- самостоятельной работы обучающегося - 62 ч.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>192</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>130</b>
в том числе:	
практические занятия	-
контрольные работы	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>62</b>
<b>Итоговая аттестация в форме: экзамена</b>	

## 2.2. Тематические план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
1 курс - 65ч		
Раздел. 1 Основы экономики		108
Тема. 1 Роль и сущность экономики	Потребности. Свободные и экономические блага. Толкования экономики. Главный предмет экономической теории.	1
Тема.2 Элементы экономического исследования	Методы познания экономической науки	1
Тема. 3 Эволюция развития экономической теории	Развитие экономической теории. Её основные этапы развития.	1
Тема. 4. Общественное производство и его основные стадии	Хозяйственная деятельность людей. Производство. Процесс распределения. Обмен. Потребление.	1
Тема 5. Три главных вопроса экономики	Безграничные потребности, ограниченность ресурсов. Три главных вопроса экономики	1
Тема 6. Ключевые элементы производства	Ресурсы. Факторы производства. Основные средства производства.	1
Тема 7. Производственные возможности общества	Производственные возможности. Средства производства. Предметы потребления. Кривая производственных возможностей.	1
Тема 8. Производственные возможности общества	Производственные возможности. Средства производства. Предметы потребления. Кривая производственных возможностей.	1
Тема 9. Натуральное	Натуральное хозяйство. Продукт. Замкнутая экономическая система. Ручной универсальный труд,	1



хозяйство.	прямые экономические связи.	
Тема 10. Основные черты товарного хозяйства.	Товарное хозяйство. Товар. Обмен.	1
Тема 11. Собственность	Право собственности. Собственность. Основные типы и формы собственности. Индивидуальное предприятие. Товарищество (партнерство). Акционерное общество. Унитарное предприятие.	1
Тема 12. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательства	Индивидуальное предприятие. Унитарное предприятие	1
Тема 13. Товарищество	Товарищество (партнерство)	1
Тема 14. Акционерное общество.	Акционерное общество, типы	1
Тема 15. Унитарное предприятие	Унитарное предприятие	1
Тема 16. Типы экономических систем и их особенности	Экономическая система. Классификация экономических систем.	1
Тема 17. Централизованная экономика	Централизованная экономика. Её преимущества и недостатки	1
Тема 18. Рыночная экономика	Рыночная экономика. Позитивные и негативные стороны рыночной экономики	1
Тема 19. Смешанная экономика	Смешанная экономика	1
Тема 20. Товарно-денежные отношения в обществе	Товарное производство. Товар. Экономические свойства товара.	1
Тема 21. Сущность и необходимость кредита	Кредит. Роль и назначение кредитных отношений в условиях рыночной экономики	1
Тема 22. Понятие и функции рынка	Рынок. Основные функции рынка. Модели современного рынка	1
Тема 23. Модели современного рынка	Модели современного рынка	1

Тема 24. Закон спроса.	Спрос. Закон спроса. Кривая спроса.	1
Тема 25. Факторы, воздействующие на рыночный спрос	Основные неценовые факторы, воздействующие на рыночный спрос	1
Тема 26. Предложение. Закон предложения.	Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.	1
Тема 27. Неценовые факторы изменения предложения.	Неценовые факторы изменения предложения.	1
Тема 28. Эластичность спроса и предложения	Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Варианты эластичного и неэластичного спроса	1
Тема 29. Эластичность предложения	Предложение. Эластичность (чувствительность) предложения	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение по теме «Современное состояние и перспективы развития отрасли» Подготовить реферат по теме «История развития экономики».	5
Тема 30. Валовой продукт	Система национальных счетов. ВВП. ВВП. НД.	1
Тема 31. Валовой продукт	Система национальных счетов. ВВП. ВВП. НД. Амортизация.	1
Тема 32. Национальный доход общества	НД. Амортизация.	1
Тема 33. Экономический рост в обществе	Экономический рост. Пути экономического роста. Факторы, определяющие экономический рост.	1
Тема 34. Экономический рост в обществе	Экономический рост. Пути экономического роста. Факторы, определяющие экономический рост.	1
Тема 35. Факторы, определяющие экономический рост.	Факторы, определяющие экономический рост	1
Тема 36. Экономический цикл и его фазы	Экономический цикл. Его фазы. Внешние и внутрисистемные причины смены экономических циклов.	1
Тема 37. Государственное регулирование	Государственное регулирование	1
Тема 38. Безработица: причины, виды,	Безработица. Причины безработицы. Виды безработицы. Полная занятость. Уровень безработицы. Последствия безработицы.	1

последствия		
Тема 39. Безработица: причины, виды, последствия	Безработица. Причины безработицы. Виды безработицы. Полная занятость. Уровень безработицы. Последствия безработицы.	1
Тема 40. Сущность и виды инфляции	Инфляция. Номинальный и реальный доход. Уровень инфляции. Индекс цен.	1
Тема 41. Антиинфляционная политика государства	Антиинфляционная политика. Основные меры	1
Тема 42. Государственное макроэкономическое регулирование	Государство, его функции. Государство – регулятор рыночных процессов. Цели макрорегулирования рыночной экономики.	1
Тема 43. Мировая экономика	Мировая экономика. Международные экономические отношения.	1
Тема 44. Международная торговля	Международная торговля. Экспорт. Импорт. Внешняя торговля, её причины. Торговый баланс. Статьи платежного баланса	1
Тема 45. Международный кредит	Международный кредит. МВФ. МБРР	1
Тема 46. Международная миграция капитала	Международная миграция капитала. Мотивы миграции капитала.	1
Тема 47. Свободная экономическая зона	СЭЗ. Основные условия, цели и виды свободных экономических зон.	1
Тема 48. Производство	Производство. Отраслевая структура производства	1
Тема 49. Территориальная структура производства	Территориальная структура производства. Объем производства	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить конспект по теме «Приватизация в РФ»	5
Тема 50. Промышленность	Промышленность. Причины «значимости» промышленности. Отрасль промышленности	1
Тема 51. Промышленный комплекс	Промышленный комплекс. Отраслевая структура промышленности	1
Тема 52. Сфера промышленного производства	Сфера материального производства: сотворение продукции в материально-вещественной форме, создание материальных благ, преобразование веществ и энергии.	1

Тема 53. Непроизводственная сфера	Непроизводственная сфера: оказание большинства услуг, создание духовных ценностей, выработка и преобразование информационного продукта, научных знаний	1
Тема 54. Юридическое лицо	Юридическое лицо. ГК РФ ст. 48	1
Тема 55 Классификация юридических лиц.	Классификация юридических лиц, её признаки.	1
Тема 56. Классификация юридических лиц.	Классификация юридических лиц, её признаки.	1
Тема 57. Коммерческие и некоммерческие организации	Коммерческие и некоммерческие организации	1
Тема 58. Предприятие как юридическое лицо	Предприятие. Схема работы предприятия	1
Тема 59. Цели предпринимательской деятельности	Предприятие. Цели его деятельности. Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия – внутренние, внешние	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить конспект по теме «Государственный сектор экономики» Подготовить сообщение по теме «Кредит: сущность, функции и формы»	5
Тема 60. Роль малого бизнеса в экономике.	Федеральный закон « О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (14.06.95 № 88 – ФЗ)	1
Тема 61. Субъекты малого предпринимательства	Субъекты малого предпринимательства. Положительные стороны малого бизнеса	1
Тема 62. Понятие экономических показателей	Элементы риска. Система показателей: индивидуальные, групповые, общие	1
Тема 63. Понятие экономических показателей	Элементы риска. Система показателей: индивидуальные, групповые, общие	1
Тема 64. Система показателей при переходе к рыночным отношениям	Ориентировка производства на удовлетворение спроса. Система показателей: оценочные, затратные	1

Тема 65. Оценочные показатели	Оценочные показатели. Финансовые коэффициенты	1
2 курс-65ч		
Тема 66. Основной капитал предприятия	Капитал. Основной капитал. Амортизационный фонд. Физический, моральный износ.	1
Тема 67. Основной капитал предприятия	Капитал. Основной капитал. Амортизационный фонд. Физический, моральный износ.	1
Тема 68. Показатели эффективного использования основных фондов	Фондоотдача основных фондов. Фондоемкость продукции. Экономия капитальных вложений	1
Тема 69. Оборотный капитал	Оборотный капитал. Оборотные производственные средства. Средства обращения	1
Тема 70. Показатели использования оборотных средств	Продолжительность одного оборота. Фондоотдача оборотных средств. Фондоемкость продукции	1
Тема 71. Показатели использования оборотных средств	Продолжительность одного оборота. Фондоотдача оборотных средств. Фондоемкость продукции	1
Тема 72. Нематериальные активы	Нематериальные активы. Структура нематериальных активов	1
Тема 73. Показатели эффективного использования нематериальных активов	Показатели эффективного использования нематериальных активов	1
Тема 74. Издержки производства	Издержки производства. Положение о составе затрат себестоимости продукции	1
Тема 75. Классификация издержек производства	Постоянные, переменные, валовые издержки производства	1
Тема 76. Классификация издержек производства	Постоянные, переменные, валовые издержки производства	1
Тема 77. Взаимосвязь объема производства и	Взаимосвязь объема производства и издержек. Графики.	1

издержек		
Тема 78. Взаимосвязь объема производства и издержек	Взаимосвязь объема производства и издержек. Графики.	1
Тема 79. Средние и предельные издержки	Контроль за эффективностью и доходностью производства. Средние, предельные издержки	1
Тема 80. Определение издержек производства	Общие, переменные, средние. Предельные издержки производства.	1
Тема 81. Границы прибыльного объема выпуска продукции	Средние издержки производства. Рыночная цена товара. Переменные издержки производства. Валовые издержки производства. Прибыль фирмы. Безубыточность деятельности фирмы.	1
Тема 82. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек производства	Бухгалтерский подход определения издержек производства. Экономическое внимание издержек производства	1
Тема 83. Структура экономических издержек	Структура экономических издержек: явные, неявные издержки	1
Тема 84. Цена как экономическая категория	Рынок и цена. Закон стоимости. Вне рыночные принципы и методы формирования цен.	1
Тема 85. Плановое установление цен	Плановое установление цен	1
Тема 86. Рыночное ценообразование	Рыночное ценообразование. Коренное отличие рыночного ценообразования от планового установления цен.	1
Тема 87. Цена.	Цена. ОНЗТ. Себестоимость. Рыночная экономика. Спрос. Предложение. Объективность (стоимость), субъективность (полезность) функции рыночной экономики	1
Тема 88. Определение системы цен.	Система цен в современной экономике: договорные, государственные, мировые	1
Тема 89. Понятие дохода. И принципы его формирования	Доход. Валовой доход предприятия, его составляющие части	1
Тема 90. Прибыль и принципы её формирования	Прибыль. Объем прибыли. Факторы, влияющие на него: внешние, внутренние	1

Тема 91. Виды прибыли.	Общая прибыль. Экономическая прибыль на все ресурсы. Бухгалтерская прибыль. Чистая экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Хозяйственная прибыль. Предельная прибыль. Факторы, влияющие на формирование прибыли.	1
Тема 92. Методы расчета прибыли.	Методы расчета прибыли.	1
Тема 93. Рентабельность производства.	Рентабельность производства. Норма прибыли	1
Раздел. 2 Менеджмент		39
Тема 94. Сущность и характерные черты современного менеджмента	Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Национальные особенности менеджмента.	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, составление таблицы: «Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента»).	5
	Подготовить доклады: «Портреты величайших менеджеров (Ф.У. Тейлор, А. Файоль, Г. Форд)».	
	Написать мини-сочинение «Каким должен быть современный	
Тема 95. Внешняя и внутренняя среда организации	Характеристика внешней и внутренней среды организации. Анализ внешней и внутренней среды организации.	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).	5
	Анализ кейса.	
Тема 96. Функции менеджмента	Цикл менеджмента. Планирование в системе менеджмента. Организационные структуры управления предприятием. Мотивация. Контроль и его виды.	1

Тема 97. Система методов управления	Информация и коммуникации в менеджменте.	1
Тема 98. Коммуникации в менеджменте	Информация и коммуникации в менеджменте. Коммуникационные сети, их характеристика.	1
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическим занятиям). Анализ кейсов.	5
Тема 99. Деловое общение	Правила проведения деловых бесед, совещаний, телефонных переговоров	1
Тема 100. Процесс принятия решений	Управленческое решение. Методы и способы принятия решений	1
Тема 101. Управление конфликтами и стрессами	Конфликт: сущность, причины, классификация. Стрессы.	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы)	5
Тема 102. Руководство: власть и партнёрство	Основы власти и влияния. Лидерство. Стили руководства, их характеристика.	1
Тема 103. Управление персоналом в современных социально-экономических условиях.	История возникновения науки управления персоналом. Управление персоналом и эффективность деятельности организации. Осуществление деятельности по управлению персоналом.	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных задач). Анализ кейса.	3
Тема 104. Формы и методы подбора и отбора персонала.	Подбор и отбор персонала, понятие и назначение. Формы подбора персонала, их характеристика. Методы отбора, их характеристика.	1
Тема 105. Адаптация	Роль индивидуально – психологических особенностей личности в профессиональной пригодности.	1



персонала.	Адаптация на рабочем месте. Классификация видов адаптации.	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы). Анализ кейса.	3
Тема 106. Обучение персонала.	Профессиональное обучение и повышение квалификации. Направления и формы профессионального обучения.	1
Раздел. 3 Маркетинг.		45
Тема 107. Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.	1
Тема 108. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики	История развития маркетинга и концепции рыночной экономики	1
	Самостоятельная работа обучающихся Составление сравнительной таблицы: Виды и задачи маркетинга при различных состояниях спроса.	5
Тема 109. Принципы и функции маркетинга.	Принципы и функции маркетинга.	1
Тема 110. Управление и комплекс маркетинга	Управление и комплекс маркетинга	1
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Маркетинговые службы. Основные способы опроса.	5
Тема 111. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)	Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)	1
Тема 112. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация.	1

	Самостоятельная работа обучающихся Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Факторы маркетинговой среды.	5
Тема 113. Маркетинговые исследования	Методы маркетинговых исследований.	1
Тема 114. Окружающая среда маркетинга	Понятие маркетинговой среды и ее составные части.	1
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Факторы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.	3
Тема 115. Покупательское поведение потребителей	Модель покупательского поведения.	1
Тема 116. Основные характеристики покупателей	Основные характеристики покупателей. Реакция покупателей на покупку.	1
Тема 117. Сегментирование рынка	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга.	1
Тема 118. Способы поведения и стратегии охвата рынка	Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке.	1
Тема 119. Основы товарной политики	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров.	1
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.	3
Тема 120. Понятие нового товара в маркетинговой системе.	. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара	1
Тема 121. Жизненный	Жизненный цикл продукции.	1

цикл продукции.	Сущность ассортимента и товарной номенклатуры	
Тема 122. Ценообразование в маркетинге	Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования.	1
Тема 123. Цели ценообразования.	Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса	1
Тема 124. Основные виды ценовой стратегии.	Основные виды ценовой стратегии.	1
Тема 125. Методы ценообразования.	Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта.	1
Тема 126. Управление ценами:	Управление ценами: скидки и демпинг.	1
Тема 127. Организация товародвижения	Понятие товародвижения. Природа и цели товародвижения. Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта. Функции каналов товародвижения.	1
Тема 128. Классификация каналов товародвижения	Классификация каналов товародвижения в зависимости от составляющих их уровней. Типы посредников.	1
Тема 129. Маркетинговые коммуникации	Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж.	1
Тема 130 Рекламная деятельность	Рекламная деятельность. Виды рекламы. Рекламный бюджет. Правила рекламы. Законодательство о рекламе. Каналы и средства распространения рекламы.	1
	Итого:	192

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**  
Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика»

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;  
- рабочее место преподавателя;

#### **Технические средства обучения:**

Компьютер Pentium IV;  
Операционная система: Microsoft Windows XP Home Edition;  
Оперативная память: 1 ГБ и выше;  
Минимум 3 USB порта  
DWD-ROM;  
Мультимедийная установка;

#### **Программное обеспечение**

Офисный пакет программ MS Office 2007;  
Антивирус Касперского 2014.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

#### **Еремина Е.И.**

Практикум по экономической теории : учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Е.И.Еремина, А.Я. Щукина.- М.: Издательский центр «Академия», 2009.- 224 с. Гриф Минобр.

#### **Кожевников Н.Н.**

Основы экономики : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования /Н.Н. Кожевников; - 5 –е изд., стер.- М : Издательский центр «Академия», 2010,- 288 с. Гриф Минобр.

#### **Носов С.С.**

Основы экономики: учебник/ С.С. Носов. -3-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2007 .- 312с. Гриф. Минобр.

#### **Панкрухин А. П.**

Маркетинг: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений .- А. П. Панкрухин .-М.: Издательский центр «Академия», 2008.- 208 с. Гриф Минобр.

#### **Петраневой Г.А.**

**Соколова С.В.**

Основы экономики: учебное пособие для начального профессионального образования / С.В. Соколова. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.- 128с. Гриф. Минобр.

**Терещенко О.Н.**

Основы экономики: учебник для учащихся начального профессионального образования / О.Н.Терещенко. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. –176с. Гриф. Минобр.

**Дополнительные источники:**

**Басовский Л.Е.**

Маркетинг: Учебное пособие / Л.Е. Басовский– М.: ИНФРА-М, 2000.- 219 с.

**Котерова Н.П.**

Основы маркетинга: Учебное пособие/ Н.П. Котерова.- М.: Издательский центр «Академия», 2003 –144с. Гриф. Минобр.

**Переверзев М.П., Шайденко Н.А., Басовский Л.Е.**

Менеджмент: учебник/ М.П. Переверзев. -Издательский центр М.: ИНФРА-М, 2002.- 288 с.

**Сухов В.Д.**

Основы менеджмента: Учебное пособие для нач. проф. образования /В.Д.Сухов, С.В.Сухов, Ю.А.Москвичев.- М.: Издательский центр «Академия»,2003.-192 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Наблюдение и экспертная оценка на практическом занятии
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Наблюдение и экспертная оценка на практическом занятии, экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Наблюдение и экспертная оценка на практическом занятии, экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях
<b>Знания:</b>	
-основные положения экономической теории;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
-принципы рыночной экономики;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, , тестирование
-современное состояние и перспективы развития отрасли;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
-формы оплаты труда;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
-стили управления, виды коммуникации;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
-принципы делового общения в коллективе;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
-управленческий цикл;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
-особенности менеджмента в области социальной работы;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, опрос
-сущность, цели, основные принципы и	Экспертная оценка выступлений, сообщений

функции маркетинга, его связь с менеджментом;	на занятиях, тестирование
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование
- объекты маркетинговой деятельности;	Тестирование
-история экономики ;	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях
-сущность и функции денег	Экспертная оценка выступлений, сообщений на занятиях, тестирование