



<p>117100008001 00001007101</p>	<p>Специальности по направлению подготовки "39.00.00 СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА"</p>	<p>Категория потребителей</p>	<p>-</p>	<p>Формы образования и формы реализации образовательных программ</p>	<p>-</p>	<p>Удельный вес численности выпускников очной формы обучения, продолживших обучение в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования</p>	<p>%</p>	<p>744</p>	<p>0</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
						<p>Удельный вес выпускников, получивших дипломы, от общего количества выпускников</p>	<p>%</p>	<p>744</p>	<p>0</p>	<p>100</p>	<p>100</p>

117100008001 00001007101	Специальности по направлению подготовки "39.00.00 СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА"	Категория потребителей	-	Формы образования и формы реализации образовательных программ	-	Удельный вес численности выпускников очной формы обучения, трудоустроившихся в течение одного года после окончания обучения по полученной специальности (профессии), в общей численности выпускников очной формы обучения	%	744	0	56	58
						Выполнение контрольных цифр приема	%	744	0	100	100

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

5
---

## 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)	20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
	наименование	код												
1	Содержание 1 (наименование показателя)	Содержание 2 (наименование показателя)	Содержание 3 (наименование показателя)	Условие 1 (наименование показателя)	Условие 2 (наименование показателя)	7	8	9	10	11	12	13	14	15
11710000800100001007101	Специальности по направлению подготовки "39.00.00 СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА"	Категория потребителей	-	Формы образования и формы реализации образовательных программ	-	Численность обучающихся	Чел.	792	5	13	13			

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5

## 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

приказ	Комитет образования и науки Курской области	30.12.2013г.	1-363	О внесении изменений в приказ комитета образования и науки Курской области от 30.08.2010г. № 1-773 "Об установлении Порядка определения платы за оказание бюджетными учреждениями, подведомственными комитету образования и науки Курской области, гражданам и юридическим лицам услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности бюджетного учреждения"

## 5. Порядок оказания государственной услуги

### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Приказ Минобрнауки России от 29.10.2013 №1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования"; Федеральный закон Государственная Дума Российской Федерации от 06.10.1999 №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"; Закон Курская областная Дума от 09.12.2013 №121-ЗКО "Об образовании в Курской области"; Федеральный закон Государственная Дума Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
размещение информации в сети Интернет; публикации и размещение информации в СМИ; профориентационная деятельность	информация о профессиональной образовательной организации; сведения о профессии, об объявлении набора в профессиональную образовательную организацию	1 раз в квартал